

CYCLE DE FORMATION

« créativité et management de l'innovation »

Ressources et Management
166, Bd du Montparnasse - 75014 paris
0142795137 - formation@ressources-web.com

Le Cycle de Formation :

- Module 1 - Développer sa créativité
- Module 2 - Développer sa curiosité
- Module 3 - Animer la créativité de son équipe
- Module 4 - Connaître les organisations innovantes
- Module 5 - Manager l'innovation

Module 1

« DEVELOPPER SA CREATIVITE »

La démarche créative et les premiers outils de stimulation de sa créativité

MODULE 1 - *première journée*

- Représentations des participants sur la créativité
- Remue méninge sur les freins et moteurs de la créativité
- Est-ce que imaginer c'est créer ? (Exercices de découverte)
- Expérimentation du processus de la créativité et ses composantes
- Processus et quelques outils de créativité en groupe
- Démarches, méthodes et outils de stimulation de la créativité
- Histoire métaphorique pour progresser

MODULE 1 - *seconde journée*

- La créativité : des principes et une logique de pensée
- La créativité : une attitude, des comportements
- La Place de la curiosité
 - Expériences de découverte, mise en éveil sensoriel
 - Mise en évidence du processus de la curiosité
 - Lien entre la curiosité la créativité
- La démarche générale de la créativité
 - La créativité, une démarche en 4 temps
 - Le contexte, le besoin ou le problème et le donneur d'ordre
 - Les Avantages et limites de la créativité

MODULE 1 - *troisième journée*

- La créativité une démarche par objectif
- Les critères et questions pour un objectif formulé de façon pertinente et efficace
- Les Niveaux de cohérence et créativité
- Les modes de pensée créatifs
- Histoire métaphorique pour progresser

Module 2

« DEVELOPPER SA CURIOSITE »

L'ouverture d'esprit au service de la créativité
et acquisition d'outils

MODULE 2 - première journée

- La notion de problème comme concept créatif
- Développement de sa curiosité et créativité personnelle
 - Etat d'esprit tourné vers la solution
 - Fonctionnement mental et intellectuel pour gérer les situations de problèmes
 - Apprendre à oser
 - Utiliser son intelligence émotionnelle
 - Reconnaître les émotions de base et celles de la créativité
 - Accéder à des ressources émotionnelles / le cercle de créativité
- Prendre du recul et rendre flexible ses points de vue en changeant ses perceptions
 - Dissocier son comportement de son ressenti
 - Adopter une flexibilité mentale et un changement de position
 - Connaître les façons de penser des génies créateurs

MODULE 2 - *seconde journée*

- Découpage de la phase de production d'idées dans un processus créatif
 - Imprégnation, Echauffement, Purge, Brainstorming, Divergence, Convergence, Tri

- Exploration d'outils de la créativité en les expérimentant
 - Techniques d'imprégnation,
 - Techniques d'échauffement mental,
 - Outils de la purge,
 - Méthodes et techniques de divergence (applications à des cas concrets) analogiques, antithétiques, aléatoires, associatives, combinatoires
 - Méthodes et techniques de convergence / la « bissociation », la combinaison, et la relance

MODULE 2 - *troisième journée*

- Exercices de mise en condition pour la journée
- Feed-back de la première journée
- Méthodes d'émergence de la solution
- Méthodes de tri/ sélection
- Résolution de problème et créativité

Module 3

« ANIMER LA CREATIVITE DE SON
EQUIPE »

Méthodes, techniques et outils pour stimuler
la créativité d'un groupe

MODULE 3 - *première journée*

- Savoir animer un groupe de créativité à partir de situations concrètes amenées par les stagiaires
- Connaître le cadre d'organisation d'une séance de créativité
- Connaître les conditions de réussite d'une séance de créativité
- Concevoir un processus de production d'idées (Conception d'un processus créatif par groupe de trois et quatre)
- Prendre en compte des spécificités culturelles de son public

MODULE 3 - *seconde journée*

- Exercice de mise en condition pour la journée
- Feed-back de la première journée
- Le recueil d'information préalable/ structure/ méthode/ nature des questions
- La stratégie créative de Walt - Disney
- Créer de nouveaux outils de stimulation de la créativité adaptés au public, exemples du protocole de coaching créatif

MODULE 3 - *troisième journée*

- Exercice de mise en condition pour la journée
- Feed-back de la deuxième journée
- Faire l'expérience d'animer une partie de séance de production d'idées
- Questions - réponses sur la méthodologie
- Histoire métaphorique pour progresser

Module 4

« LES ORGANISATIONS INNOVANTES »

Les points de repères d'une organisation
génératrice d'innovation

MODULE 4 - *première journée*

- L'innovation c'est quoi ?
- La structure et modes d'organisation des entreprises innovantes
 - Les références aux entreprises innovantes
 - La structure du fonctionnement de l'entreprise innovante
 - Caractéristiques de l'organisation
 - Style de direction
- La culture de l'innovation / caractéristiques, signification et exigences
 - Une image interne et externe particulière
 - Un mode de pensée nouveau,
 - Des attitudes, comportements spécifiques aux acteurs de la société
 - Des modes de relations rénovés
- Les composantes du management de l'innovation ;
 - Des processus, une démarche,
 - Des attitudes et comportements du management
 - Un mode, des outils et méthodes de management
 - Des outils et méthodes de stimulation de la créativité et de l'innovation

MODULE 4 - *seconde journée*

- Les conditions à réunir pour développer l'innovation au sein d'une entreprise
 - Les neuf visas :
 - une vision globale de l'innovation,
 - l'adhésion de l'encadrement à cette vision,
 - l'adhésion des salariés aux objectifs stratégiques,
 - Le pari de la confiance dans la capacité d'initiative de l'individu
 - La promotion de l'expérimentation officieuse
 - La capture et utilisation des coïncidences
 - la stimulation permanente de la créativité
 - La diffusion généralisé de l'information
 - Reconnaissance de la production d'idées et récompenses
 - Prendre en compte les freins ou obstacles potentiels
 - Anticiper les changements des modes de relations au sein de l'entreprise

MODULE 4 - *troisième journée*

- Les effets à attendre
 - La cohésion
 - Le dynamisme interne et externe
 - Un changement d'image
 - L'augmentation des exigences de qualité, internes et externes

- Réflexion sur les structures de l'organisation innovante
 - Inventaire de l'existant-
 - Identification des atouts et des besoins
 - Elaboration d'une vision à court, moyen et long terme
 - Définition d'un modèle de l'innovation

- Prescription de travaux intercessions de recherches d'informations

Module 5

« MANAGER L 'INNOVATION »

Accompagner et gérer les changements de
logiques d'organisation et de relation

MODULE 5 - *première journée*

- Analyse des travaux intercessions de réflexion sur les structures de l'organisation innovante
 - valorisation de l'existant
 - évolution de la vision à court, moyen et long terme du modèle de l'innovation

- Identification des changements de logiques à opérer pour passer au management de l'innovation

- Animation de travaux de réflexion - recherche - action sur:
 - L'initiation et le développement de l'esprit de l'innovation
 - la gestion concrète au quotidien
 - La conception et gestion de la communication interne et externe,
 - Les changements des représentations de la société pour les acteurs, - partenaires, clients et environnement socio-économique,
 - La transformation des valeurs et critères internes et externes
 - L'organisation des services en tant que promoteurs d'innovation

MODULE 5 - *seconde journée*

➤ Suite de l'animation de travaux de réflexion - recherche - action sur:

- le mode de management et pratiques managériales
 - les modes de relations hiérarchiques
 - Les modes de communication interne
 - la gestion de la circulation des informations
 - l'acquisition des compétences, méthodes et outils de la créativité
- Rédaction d'un document de synthèse sur:
- la mise en place des structures de l'entreprise innovante
 - Proposition d'un plan et démarche d'organisation
 - Les propositions et recommandations sur les conditions à réunir
 - Une projection de l'évolution dans le futur

MODULE 5 - *troisième journée*

- Présentation des résultats de réflexion du groupe aux responsables de l'entreprise
- Identification des besoins individuels pour passer à ce nouveau mode de management
- Elaboration d'un plan de développement personnel et rédaction d'un contrat d'évolution personnalisé
- Bilan évaluation sur :
 - Les découvertes et acquisitions de compétences au cours des 15 jours
 - Mesure des effets dans le travail quotidien pour chacun et pour l'équipe
 - Evaluation de la pédagogie

Ressources et Management



<http://www.ressourcesetmanagement.com>

- ❑ 166, bd du Montparnasse - 75014 Paris
- ❑ Contact : Jean-Christophe Barralis
- ❑ Tél : 01 42 79 51 37
- ❑ Fax : 01 42 79 57 47
- ❑ Mob : 06 11 33 39 53
- ❑ formation@ressources-web.com
- ❑ <http://www.ressourcesetmanagement.com>
- ❑ <http://www.ressources-web.com>